



SOCIETE GENERALE GROUP



ПАО РОСБАНК

ул. Маши Порываевой, д. 34, а/я 208,
Москва, 107078, Россия
www.rosbank.ru
+7 (495) 662 13 00

ООО «ИМПАКТ ХАБ»
Хохловский переулок, д. 7-9, стр. 2
Москва, 101000, Россия
www.impacthubmoscow.net
+7 985 020 11 43
E-mail: moscow@impacthub.net

Директор Департамента
коммуникаций и рекламы
ПАО РОСБАНК

Е.В. Кожадей



Генеральный директор
Impact Hub Moscow

Е. Халецкая



ПОЛОЖЕНИЕ

**о проведении Всероссийского конкурса для проектов,
работающих с людьми с инвалидностью - «НАЧНИ ИНАЧЕ»**

г. Москва
май, 2018 г.

1. Термины и определения

Далее по тексту Положения используются следующие термины:

- 1.1. **Конкурс** – мероприятие, проводимое Оператором и Организатором в порядке и на условиях, определяемых Положением.
- 1.2. **Участник** — физическое лицо, достигшее восемнадцати лет, действующее от своего имени, и являющееся руководителем Проекта, подаваемого на Конкурс.
- 1.3. **Команда** – группа Участников, реализующих Проект в сфере помощи и социализации людей с инвалидностью. Количество Участников в одной Команде не ограничено.
- 1.4. **Заявка** – информация, предоставленная Участником при заполнении и отправке электронной регистрационной формы на Сайте Конкурса. Неполная, не соответствующая требованиям настоящего Положения информация, предоставленная потенциальным Участником, Организатором не рассматривается и Заявкой не является.
- 1.5. **Финалисты Конкурса** – Команды, чьи Проекты выбраны для участия в программе развития членами жюри и экспертным составом на основании критериев, указанных в разделе 7 Положения.
- 1.6. **Победители Конкурса** – Команды, чьи Проекты признаны лучшими по итогам программы развития в результате оценки Жюри, на основании критериев, указанных в разделе 7 и 9 Положения.
- 1.7. **Оператор Конкурса** (далее – «Оргкомитет») — ООО «Импакт Хаб», компания, обеспечивающая организацию и проведение Конкурса.
- 1.8. **Организатор Конкурса** – ПАО РОСБАНК - компания, определяющая Темы Конкурса и требования к Проектам, представляющая кандидатов в Жюри и призовой фонд Конкурса и осуществляет иные необходимые действия, связанные с проведением Конкурса.
- 1.9. **Экспертный состав** – для оценки Проектов Команд на стадии Экспертной оценки в рамках Конкурса Оргкомитетом создается экспертный состав, состоящий из не менее, чем 15 членов.
- 1.10. **Жюри** – для оценки Проектов Команд на итоговой стадии выбора Финалистов и для выбора Победителей Конкурса Оргкомитетом создается состав Жюри, состоящий из не менее, чем 8 членов.

2. Общие положения

- 2.2. **ПАО РОСБАНК** в партнерстве с **ООО «ИМПАКТ ХАБ»** проводит открытую всероссийскую конкурсную программу для проектов, деятельность которых направлена на оказание системной помощи людям с инвалидностью (далее – Программа).
- 2.3. **Миссия программы:** системно развивать проекты, оказывающие поддержку людям с инвалидностью, тем самым улучшая качество жизни людей с инвалидностью в России и привлекая внимание к развитию социального предпринимательства.
- 2.4. **Суть программы:** «НАЧНИ ИНАЧЕ» — это развитие финансово устойчивых моделей проектов, оказывающих поддержку людям с инвалидностью. Программа состоит из трех элементов: отбора проектов на основе онлайн-заявок, участия финалистов в интенсивной программе развития и соревнования за главный приз. Два победителя получают денежный грант, один - поездку во Францию по обмену опытом и изучению практик в сфере социального предпринимательства.
- 2.5. **Задачи:**
 - Организовать всероссийский конкурс среди проектов, оказывающих поддержку людям с инвалидностью, и отобрать наиболее подходящие по критериям проекты для участия в программе развития.

- Сформировать профессиональное сообщество экспертов в сфере работы с людьми с инвалидностью из разных городов России.
- В рамках программы развития провести аудит проектов участников, выявить зоны роста и помочь участникам проработать проекты, чтобы повысить их финансовую устойчивость.
- Провести и опубликовать аналитическое исследование о различных моделях дохода, используемых в социальном предпринимательстве в сфере работы с людьми с инвалидностью, отразить лучшие российские и международные практики, а также рекомендации организациям, желающим внедрить ту или иную модель.

3. Участники программы

- 3.1. К участию в программе приглашаются проекты с элементами предпринимательской деятельности или намерением ее внедрить.
- 3.2. Проект должен реализовываться организацией, имеющей статус юридического лица, или индивидуальным предпринимателем.
- 3.3. Деятельность проекта должна быть направлена на системное улучшение жизни людей с инвалидностью и относиться к одной из следующих категорий:
 - Вовлечение людей с инвалидностью в трудовую деятельность через обучение востребованному ремеслу.
 - Образование, развитие навыков у детей и подростков.
 - Доступ к равным возможностям во всех сферах жизни (творчество, спорт, общение, пользование общественными пространствами и т.д.).
 - Улучшение здоровья, реабилитация, психологическая поддержка.
 - Социализация, создание инклюзивных сообществ и пространств для общения.
 - Другое (при условии обоснования заявителем другой категории в рамках общего направления конкурса).

4. Описание элементов программы

1	Приём заявок с 23.05.2018 по 16.07.2018, 18:00 (московское время) Заявки на конкурс заполняются на сайте www.rosbankcares.ru	Чтобы качественнее заполнить заявку и повысить шансы на прохождение в финал, заявителям рекомендуется изучить инструкцию по заполнению заявки. Получить инструкцию можно на сайте конкурса.
2.	Отбор финалистов 17.07.2018 – 17.08.2018 Из числа представленных на конкурс проектов выбираются не более 12 финалистов.	Проекты выбираются на основе критериев конкурса, процесс отбора состоит из трех этапов (см. п. 7,8).
3	Подготовка к программе развития 21.08.2018 – 6.09.2018 Отобранные финалисты готовятся к участию в программе развития.	21.08 в 17:00 (московское время) финалисты участвуют в вводном вебинаре и получают домашнее задание по проекту, которое необходимо выполнить до начала программы. Задания будут обсуждаться с экспертами на вводной конференции.

4	<p>Участие в программе развития 06.09.2018 – 15.11.2018</p> <p>Цель программы – помочь участникам проработать элементы бизнес-модели проектов для достижения финансовой устойчивости. Ожидается, что финалисты будут выделять минимум 4 часа в неделю для участия в элементах программы развития.</p>	<p>Программа развития начинается с вводной конференции в Москве (06.09.2018 – 07.09.2018), на которой участники встретятся с экспертами программы. Эксперты проведут мастер-классы и помогут составить индивидуальный план развития для каждого проекта финалистов.</p> <p>Далее программа проводится дистанционно, участники работают над поставленными целями под руководством кураторов.</p> <p>Все участники программы развития получают:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Оплату проезда и проживания, а также питание для одного члена от проекта-финалиста на время вводной конференции в Москве. Если члену проекта нужен сопровождающий по состоянию здоровья – проезд, проживание и питание оплачивается и ему. Условия участия остальных членов проекта обсуждается с Оргкомитетом дополнительно. - Участие в еженедельных встречах с куратором по планированию деятельности и анализу результатов. - Доступ к участию в образовательных блоках (вебинарах) по темам: маркетинг и позиционирование, экономика проекта, навыки презентации проекта и команды. - Доступ к общему чату участников программы: обмен новостями и полезной информацией. - Сопровождение менеджером программы: ответы на вопросы о программе, знакомство с сообществом Impact Hub Moscow. - До 3 индивидуальных консультаций проекта в сферах маркетинг, продукт, продажи, финансы, юридические вопросы.
5	<p>Итоговая конференция и выбор трех победителей в период с 08.11.2018 по 25.11.2018</p>	<p>Финалисты приезжают на итоговую однодневную конференцию в Москву, где презентуют результаты работы в программе развития перед членами жюри конкурса.</p> <p>Члены жюри выбирают победителей, которые получают обучающую поездку во Францию по обмену опытом и изучению практик в сфере социального предпринимательства (1 место), 200 000 рублей (2 место) и 150 000 рублей (3 место).</p> <p>Перед защитой проектов финалисты примут участие в воркшопе по анализу опыта, полученного в программе и планированию деятельности проекта после программы. Для финалистов также будет организована совместная репетиция презентаций.</p>

		Оплата проезда и проживания, а также питание для одного члена от проекта-финалиста на время итоговой конференции предоставляется организаторами конкурса.
6	Подключение финалистов к сообществу Impact Hub Moscow	Все участники, дошедшие до финала программы, получают статус выпускника и подключаются к сети сообщества Impact Hub Moscow: доступ к закрытой группе сообщества в социальной сети Facebook, доступ к мероприятиям Impact Hub Moscow, доступ к профильным конференциям и семинарам, конкурсам и другим профессиональным возможностям на специальных условиях.

5. Процедура подачи заявки

- 5.1. Чтобы стать участником конкурса руководитель проекта должен заполнить заявку на сайте www.rosbankcares.ru. Заявка должна быть оформлена на русском языке по форме, представленной на сайте. Заполнив и отправив Заявку, Участник тем самым подтверждает, что ознакомлен с Положением, согласен с условиями Положения и дает свое согласие на обработку Организатором персональных данных, указанных в форме регистрации.
- 5.2. Заявка должна быть подана на сайте не позднее 16.07.2018, 18:00 по московскому времени.
- 5.3. Заявителем должен быть руководитель проекта, подаваемого на конкурс. Заявитель будет принимать участие в мероприятиях программы развития и представлять отчет о прогрессе проекта на итоговой конференции.
- 5.4. Заявитель должен быть совершеннолетним на момент подачи заявки.
- 5.5. Заявитель может упомянуть в заявке команду, которая задействована в реализации проекта.

6. Условия участия в конкурсе

- 6.1. Проект, участвующий в конкурсе, должен быть направлен на оказание системной помощи и улучшение качества жизни людей с инвалидностью, вне зависимости от формы инвалидности.
- 6.2. Проект должен быть предложен к реализации на территории Российской Федерации. При прочих равных предпочтение будет отдаваться проектам, реализующимся на территории одного из следующих городов: Москва, Санкт-Петербург, Екатеринбург, Красноярск, Казань, Нижний Новгород.
- 6.3. Проект должен реализовываться организацией, имеющей статус юридического лица, или индивидуальным предпринимателем.

7. Критерии отбора финалистов

- 7.1. Из числа конкурсантов, подавших заявки, отбирается не более 12 проектов, авторы которых становятся участниками программы развития.

Проекты выбираются на основе следующих критериев:

- Социальная значимость проблемы
- Эффективность решения проблемы
- Потенциал к финансовой устойчивости и самоокупаемости
- Потенциал и мотивация команды

7.2. Описание критериев

Критерий	Характеристика
Социальная значимость проблемы	Социальная значимость Заявленная проблема является актуальной и социально значимой: ее решение будет иметь высокую значимость для улучшения жизни выбранной целевой группы.
	Подтверждение проблемы Проблема хорошо изучена заявителем, четко определены потребности выбранной целевой аудитории. Есть подтверждение актуальности проблемы и недостаточности мер устранения в виде статистики, фактов из заслуживающих доверия экспертов источников, научной обоснованности, интервью с целевой аудиторией и т.д.
Эффективность решения проблемы	Понятно и эффективно в реализации Из заявки понятно, как решение работает: заявитель четко объяснил, как именно проект решает проблему, за счет чего достигается социальный эффект, какие инструменты и подходы используются, какой результат ожидается от реализации проекта. Соотношение затрат и ожидаемых результатов проекта оптимально и обосновано.
	Протестировано Решение опробовано на целевой аудитории, есть подтверждение положительного социального воздействия.
	Обладает потенциалом к системным изменениям Решение может иметь устойчивый и долгосрочный эффект.
	Обладает потенциалом к масштабированию Заявленное решение имеет потенциал к масштабированию социального воздействия. Заявитель обладает пониманием, каким образом это может быть достигнуто и хочет, чтобы решение помогло как можно большему количеству человек.
	Обладает преимуществами и является инновационным* Решение содержит нестандартный подход и/или обладает преимуществами перед существующими решениями, например, используется новая комбинация ресурсов или применяется решение, которое ранее не применялось в конкретном городе/области). <i>*Дополнительный критерий. Рассматривается на этапе оценки жюри, если количество претендентов на финал с равными баллами по остальным критериям больше, чем мест в программе.</i>
Потенциал к финансовой устойчивости и самоокупаемости	Наличие ресурсов Проект обладает достаточными ресурсами для успешной реализации: наличие партнеров, источников дохода и финансирования.
	Потенциал бизнес-модели Проект структурирован таким образом, что его деятельность в перспективе может стать устойчивой, самоокупаемой и тиражируемой.
Потенциал и мотивация команды	Экспертиза и опыт команды Руководитель и члены команды обладают предпринимательским потенциалом и релевантными навыками для реализации проекта, а также имеют опыт работы с целевой аудиторией проекта.
	Личная мотивация к реализации проекта

	В социальном предпринимательстве важна личная мотивация и интерес к проблеме. Из заявки должно быть понятно, почему руководитель и/или члены команды хотят решить именно эту проблему.
	Мотивация и возможность участия в программе Руководитель и/или члены команды замотивированы и обладают достаточным количеством времени, чтобы участвовать в программе развития с сентября по ноябрь 2018 года. Есть четкое понимание, чего команда хочет достичь в процессе участия в программе.

8. Процедура отбора финалистов

8.1 Выбор финалистов осуществляется в три этапа. В принятии решения участвуют:

- оператор конкурса: Impact Hub Moscow,
- экспертный состав и члены жюри конкурса: сотрудники ПАО «Росбанк», эксперты в сфере предпринимательства, практики, занимающиеся помощью людям с инвалидностью, работающие в коммерческом, некоммерческом и государственных секторах.

8.2 Этапы и сроки отбора:

	Этапы	Сроки
1	Техническая экспертиза Оргкомитет анализирует заявки на соответствие условиям участия. Осуществляется проверка информации в анкете, изучается информация о заявителе и организации. В этот период оргкомитет может связаться с заявителем и запросить недостающую или дополнительную информацию. Заявки, соответствующие всем условиям, переходят на следующий этап отбора.	16 – 19 июля
2	Экспертная оценка и видео-интервью Каждая заявка оценивается двумя экспертами на соответствие критериям конкурса. Параллельно с экспертной оценкой оргкомитет конкурса проводит видеоподготовку с заявителями по skype или иной форме видеосвязи. В оценке применяется специальная система баллов. Из оценок двух экспертов и оценки Оргкомитета за интервью получается средний балл проекта. На его основе формируется топ-25 проектов, переходящих на следующий этап отбора.	20 – 29 июля
3	Голосование членов жюри конкурса Члены жюри оценивают топ-25 проектов на соответствие критериям конкурса. 17 августа происходит официальное объявление финалистов программы.	30 июля – 17 августа

9. Процедура отбора победителей и награждение

9.1. В период с 08 по 25 ноября в Москве состоится презентация результатов программы развития. Финалисты представят презентации проектов, на основе которых члены жюри конкурса выберут трех победителей программы. Подведение итогов состоится путем объявления Победителей в Месте

- проведения Финальной конференции и/или размещения информации о Победителях на Сайте Программы незамедлительно после определения Победителей, но не позднее 26 ноября 2018 года.
- 9.2.** Критерии отбора победителей включают в себя те же критерии, что применялись при отборе финалистов, а также дополнительный критерий: прогресс за время работы в программе развития (насколько проект продвинулся в развитии за время работы в программе). Победители получают призы в соответствии с решением Жюри по итогам оценки проектов.
- 9.3.** До презентации допускаются финалисты, участвовавшие в минимум 80% встреч и событий программы.
- 9.4.** Выплата денежных средств (приза) осуществляется Организатором в рублях РФ путем перечисления денежных средств на банковские счета Руководителей Проектов, признанных Победителями Конкурса, которые обязаны в течение 30 (тридцати) календарных дней после объявления Победителей и размещения информации о Победителях на Сайте Конкурса связаться с Оргкомитетом для получения приза и предоставить все необходимые для этого данные.
- 9.5.** Оргкомитет не несет ответственности за распределение приза между Участниками Команды, признанной Победителем. Приз распределяется между Участниками Команды по договоренности между ними самостоятельно, без участия Оргкомитета.

10. Приложения к Положению о проведении Конкурса:

- 10.1** Приложение № 1 «Общие условия проведения конкурса»
- 10.2** Приложение №2 «Заявка на участие в Конкурсе».

Приложение №1

к Положению о проведении Конкурса

ОБЩИЕ УСЛОВИЯ ПРОВЕДЕНИЯ КОНКУРСА

1. Заявки, направленные по электронной почте или в бумажном виде к рассмотрению **не принимаются**.
2. Конкурсанты получают уведомления обо всех обновлениях/изменениях в своем статусе на адрес электронной почты, указанный заявителем в заявке. Оргкомитет не несет ответственности за сбой в доставке писем на электронную почту в случае неправильного ее указания заявителем.
3. Оргкомитет не несет ответственности и не принимает жалобы на сбои в интернете.
4. Оргкомитет вправе запросить от участников конкурса дополнительную информацию и подписание соглашения на обработку персональных данных.
5. Заявитель вправе подать одну и более заявок на участие в Конкурсе с разными проектами.
6. Подавая заявку, Заявитель:
 - соглашается со всеми условиями Конкурса;
 - обязуется своевременно предоставлять дополнительную информацию, запрашиваемую Оргкомитетом в устной и письменной форме;
 - дает свое согласие Оргкомитету на обработку, в том числе автоматизированную, своих персональных данных в соответствии с Федеральным законом от 27.07.2006 № 152-ФЗ «О персональных данных».
7. Представленные в составе заявки на участие в конкурсе документы не возвращаются Заявителю.
8. Оргкомитет оставляет за собой право использовать информацию, содержащуюся в заявках в исследовательских и статистических целях, а также при составлении информационных материалов, размещении в открытых источниках, в качестве описания идей проектов как кейса для реализации третьими лицами. Обращаем внимание, что охраняемые результаты интеллектуальной деятельности и средства индивидуализации, а именно: произведения науки, литературы и искусства, программы для ЭВМ, базы данных, изобретения, полезные модели, промышленные образцы, селекционные достижения, топологии интегральных микросхем, секреты производства (ноу-хау), зарегистрированные фирменные наименования, товарные знаки и знаки обслуживания, наименования мест происхождения товаров и коммерческих обозначений, не должны содержаться в заявке.
9. Участник подписанием Положения выражает согласие на осуществление любых действий со стороны Оргкомитета и привлекаемых им третьих лиц в отношении осуществления фото- и видеосъемки в Месте проведения Мероприятий, включая (без ограничений) сбор, систематизацию, накопление, хранение, уточнение (обновление, изменение), использование, обезличивание, блокирование, фото и видео материалов, в том числе с участием Участника и иных лиц, а также осуществление любых иных действий с видео материалами, в т.ч. их демонстрацию на открытых ресурсах, доступных неопределенному кругу лиц.
10. В случае изменения срока проведения Конкурса, изменения призового фонда, либо других изменений в условиях и правилах проведения Конкурса, Оргкомитет размещает соответствующие сведения, публикуя обновленное Положение на Сайте Конкурса. Изменения условий и правил проведения Конкурса вступают в силу с момента опубликования новой редакции Положения на Сайте.

Приложение №2

к Положению о проведении Конкурса

ФОРМА ЗАЯВКИ

Общая информация о проекте и заявителе		
1	Название проекта*	
2	Краткое описание проекта (до 140 слов)* Из описания должно быть понятно, в чем суть проекта, кому и в чем он помогает, как он работает.	
3	Отметьте, к какой категории относится ваш проект (<i>отметьте галочками все, что подходит</i>)*: <ul style="list-style-type: none">• Вовлечение людей с инвалидностью в трудовую деятельность через обучение востребованному ремеслу• Инклюзивное или дополнительное образование, развитие навыков у детей и подростков• Доступ к равным возможностям во всех сферах жизни (творчество, спорт, общение, пользование общественными пространствами и т.д.)• Улучшение здоровья, реабилитация, психологическая поддержка• Социализация, создание инклюзивных сообществ и пространств для общения• Другое (опишите свою категорию в отдельном поле)	
4	Населенный пункт, в котором базируется проект*	
5	Территория реализации проекта*	
6	Ссылка на сайт проекта или группу в социальной сети*	
7	ФИО руководителя проекта*	
8	Телефон*	
9	Email*	
10	Профиль в социальных сетях	
11	Опишите, какой предыдущий опыт и навыки помогут в реализации проекта*	
Информация об организационно-правовой форме организации, реализующей проект		
12	Юридическое наименование	
13	Правовая форма	
14	ИНН	
15	Интернет-сайт организации	
	Проблема	
16	Проблема, целевая аудитория Какую проблему решает ваш проект? Кому он помогает?	
17	Подтверждение актуальности Как вы можете доказать, что эта проблема актуальна? Подтвердите актуальность в виде статистики, фактов из надежных источников, интервью с целевой аудиторией, ваших наблюдений и т.д.	

18	Опыт работы с целевой аудиторией Со сколькими представителями целевой аудитории работала ваша организация и за какой период? Опишите опыт взаимодействия и основные результаты, которых удалось достичь.	
	Решение проблемы	
19	Ваше решение Каким образом ваш проект решает заявленную проблему?	
20	Опробованность решения целевой аудиторией, подтверждение социального воздействия Сколько человек в общей сложности опробовали ваше решение и за какой период времени? Опишите их опыт. Как этот опыт на них повлиял?	
21	Позитивное влияние проекта на целевую аудиторию и общество в целом Как изменится качество жизни целевой аудитории благодаря вашему решению в краткосрочной и долгосрочной перспективе? Как проект повлияет на общество в целом?	
22	Возможность масштабирования Как вы видите дальнейшее масштабирование вашего решения на другие территории или другие целевые группы?	
23	Преимущества решения Какие решения заявленной проблемы еще существуют? Чем ваше решение отличается от других существующих решений заявленной проблемы? В чем его преимущество и новизна?	
Потенциал к финансовой устойчивости и самоокупаемости		
24	Единоразовые, капитальные расходы Назовите и перечислите единоразовые капитальные расходы, которые вы планируете осуществить для реализации проекта до конца 2018 года. Например: покупка оборудования для занятий – 500 000 руб.	
25	Ежемесячные расходы Назовите и перечислите все постоянные расходы на деятельность проекта. Например: аренда помещения для занятий – 30 000 руб/мес., аренда оборудования для занятий – 15 000 руб/мес., ФОТ на двух воспитателей – 60 000 руб/мес.	
26	Ресурсы Какие ресурсы есть у проекта? Например: помещение в собственности или бесплатное пользование помещением с июля по декабрь 2018, оборудование для занятий в собственности, сформированная команда из 10 волонтеров на проекте.	
27	Партнеры Какие партнеры есть у проекта? Что они дают проекту? Партнеры могут быть: -информационными (освещать деятельность вашего проекта в СМИ, помогать вам привлекать целевую аудиторию) -организационными (давать вам на партнерских условиях	

	<p>оборудование/помещение/продукты питания/маркетинговые материалы и пр.)</p> <p>-экспертными (помогать с созданием методологии/ консультировать по специфическим вопросам/вести занятия и пр.)</p> <p>-и другими.</p>	
28	<p>Доходы проекта</p> <p>Как проект зарабатывает? Перечислите и опишите все источники дохода проекта в среднем в месяц/год. Например:</p> <p>продажа абонементов в центр – 40 000 руб/мес.</p> <p>продажа продукции – 120 000 руб/мес.</p>	
29	<p>Другие источники финансирования</p> <p>Какие еще есть источники финансирования у проекта? Например:</p> <p>субсидия от комитета общественной связей Москвы на реализацию части проекта до октября 2018 – 500 000 руб.</p> <p>частные пожертвования – 30 000 руб/мес.</p>	
30	<p>Потенциальная предпринимательская деятельность</p> <p>А. Если проект пока не ведет предпринимательскую деятельность, есть ли у вас намерение ее внедрить в ближайшее время? Опишите, какие товары/услуги вы планируете реализовывать, в каком количестве в месяц, кто может быть покупателем.</p> <p>Б. Если проект ведет предпринимательскую деятельность, планируется ли ее расширение: продажа других товаров/услуг, выход на новую аудиторию покупателей и пр.</p>	
31	<p>Ближайший план развития</p> <p>Каких результатов в проекте вы планируете достичь до конца 2018 года?</p>	
Потенциал и мотивация команды		
32	<p>Члены команды</p> <p>Каков состав вашей команды? Предоставьте информацию по каждому члену в формате: ФИО, роль в проекте, опыт и навыки, релевантные для проекта.</p>	
33	<p>Личная мотивация</p> <p>Почему вам и вашей команде важно решить эту проблему? Почему вы делаете именно этот проект?</p>	
34	<p>Время на проект</p> <p>Мы ожидаем, что финалисты конкурса будут работать над бизнес-моделью своего проекта во время программы развития. Сколько часов в неделю вы и ваша команда можете и готовы уделять работе над проектом и участию в программе в течение 2,5 месяцев (сентябрь - ноябрь)?</p>	
35	<p>Мотивация участия в программе</p> <p>Зачем вам и вашей команде участие в программе развития?</p>	